

## KURRIKULA

### Program i Studimit: MENAXHIM I NDËRMARRJEVE TË VOGLA DHE TË MESME

	Java	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
<b>Sem I</b>	Moduli	<b>Bazat e Biznesit</b>		<b>Mikroekonomi I</b>		<b>Hyrje ne Finance</b>		<b>Shkrim Akademik dhe Metodat e Kerkimit Shkencor</b>		<b>Bazat e Teknologjise se Informacionit</b>		<b>Matematike</b>				<b>mesat. ne jave</b>
	ne klase	23	22	23	12	23	22	23	12	23	22	23	22			
	studim	28	27	20	20	32	23	20	20	32	23	32	23			
	shuma	51	49	43	32	55	45	43	32	55	45	55	45			
	Σ modul	100		75		100		75		100		100				
<b>Sem II</b>	Moduli	<b>Bazat e Marketingut</b>		<b>Mikroekonomi II</b>		<b>Plan Biznesi, Investimi dhe Financimi</b>			<b>Bazat e Kontabilitetit</b>			<b>E Drejta Publike dhe Civile</b>		<b>Statistike</b>		<b>mesat. ne jave</b>
	ne klase	23	22	23	12	20	20	15	20	20	15	28	27	23	22	
	studim	32	23	20	20	25	25	20	25	25	20	35	35	32	23	
	shuma	55	45	43	32	45	45	35	45	45	35	63	62	55	45	
	Σ modul	100		75		125			125			125		100		
<b>Sem III</b>	Moduli	<b>Marketing Sherbimesh</b>			<b>Drejtim Projekti</b>			<b>Kontabiliteti Financiar</b>		<b>E Drejta Tregtare dhe e Punes</b>		<b>Me zgjedhje 1</b>				<b>mesat. ne jave</b>
	ne klase	20	20	15	20	20	15	23	22	23	22	23	22			
	studim	25	25	20	25	25	20	32	23	32	23	32	23			
	shuma	45	45	35	45	45	35	55	45	55	45	55	45			
	Σ modul	125			125			100		100		100				
<b>Sem IV</b>	Moduli	<b>Sjellje Organizative</b>		<b>Drejtimi i Burimeve Njerezore</b>		<b>Makroekonomi</b>			<b>Analiza e Kosos</b>			<b>Kontabilitet II</b>		<b>Me zgjedhje 2</b>		<b>mesat. ne jave</b>
	ne klase	23	22	23	22	20	20	15	20	20	15	23	22	23	22	
	studim	32	23	32	23	25	25	20	25	25	20	32	23	32	23	
	shuma	55	45	55	45	45	45	35	45	45	35	55	45	55	45	
	Σ modul	100		100		125			125			100		100		
<b>Sem V</b>	Moduli	<b>Drejtimi i Shitjeve</b>		<b>Politika Ekonomike</b>		<b>Logjistike dhe Shperndarje</b>			<b>Fiskaliteti</b>			<b>Me zgjedhje 3</b>				<b>mesat. ne jave</b>
	ne klase	23	22	23	22	20	20	15	20	20	15	23	22			
	studim	32	23	32	23	25	25	20	25	25	20	32	23			
	shuma	55	45	55	45	45	45	35	45	45	35	55	45			
	Σ modul	100		100		125			125			100				
<b>Sem VI</b>	Moduli	<b>Drejtim Strategjik</b>		<b>Financa e Korporates</b>		<b>Drejtimi i Prodhimit dhe Cilesise</b>		<b>Ekonomi Nderkombetare</b>		<b>Analize Tregu dhe Konkurrenca</b>		<b>Me zgjedhje 4</b>				<b>mesat. ne jave</b>
	ne klase	23	22	23	22	23	22	23	12	23	12	23	22			
	studim	32	23	32	23	32	23	20	20	20	20	32	23			
	shuma	55	45	55	45	55	45	43	32	43	32	55	45			
	Σ modul	100		100		100		75		75		100				

<b>Me zgjedhje 1</b>	<b>Me zgjedhje 2</b>	<b>Me zgjedhje 3</b>	<b>Me zgjedhje 4</b>
Gjermanisht 1	Gjermanisht 2	Gjermanisht 3	Gjermanisht 4
Komunikim Ndermarrje	Marketing Konsumatori	Sipermarrja	Vendimmarrje
Drejtimi i Furnizimit te Zinxhirit Global	Drejtimit Nderkulturor	Drejtimi i Marredh. me Klientin	Drejtimit dhe Udheheqje